



VOEDSELBANKEN.NL

Nijmegen – Overbetuwe

JAARVERSLAG 2025



www.voedselbanknijmegen.nl

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

Jaarverslag 2025

Inhoud

Voorwoord	3
1. Missie en visie	3
2. 2025 in vogelvlucht	5
2.1 Organisatie	5
2.2 Klanten	6
2.3 Vrijwilligers	6
2.4 Voedselverwerving	7
2.5 Voedselveiligheid	8
2.6 Externe samenwerking	8
3. Vooruitblik 2026	9
4. Dankjewel sponsors en donateurs	10



Stichting Voedselbank Nijmegen-Overbetuwe
Winkelsteegseweg 144 B
6534 AR Nijmegen

info@voedselbanknijmegen.nl
T 024 221 0010

IBAN: NL61RABO0104083255

Voorwoord

Sinds 2004 bestaat (ook) in Nijmegen een voedselbank. Noodgedwongen, dat wel. Een (grote) groep vrijwilligers trekt zich het lot aan van medeburgers met de minste mogelijkheden. In 2025 boden we wekelijks voedselhulp aan gemiddeld zo'n achthonderd huishoudens. Armoede kan iedereen overkomen en gaat gepaard met veel stress. Alleen met moeite - en professionele hulp - vinden mensen vaak weer een weg omhoog. Tot dan tempert de voedselbank een continue stressbron met een voedselpakket of de optie eens per week gratis boodschappen te doen. Dat dat in 2025 weer is gelukt, daar zijn we trots op, ondanks zorgen rond financiën en een schaarser voedselaanbod. Maar met trouwe voedseldonoren, sponsors en donateurs staan we er niet alleen voor: de voedselbank is voor en van iedereen. De opening van onze supermarkt in 2024 bracht nogal wat veranderingen met zich mee. Dat vroeg om herinrichting van de organisatie. We maken u in dit jaarverslag hiervan graag deelgenoot.

Jan van Halder,
voorzitter

1. Missie en visie

Onze missie

Voedselbank Nijmegen-Overbetuwe verstrekt verkregen voedsel gratis aan mensen in de gemeenten Nijmegen en Overbetuwe die het financieel zelf tijdelijk niet redden.

Onze visie

In Nederland leven meer dan een half miljoen mensen onder de armoedegrens. Onze voedselbank helpt diegenen in het werkgebied die het financieel niet redden met tijdelijke voedselhulp. Daarvoor werken wij samen met bedrijven, instellingen, gemeenten en particulieren. Zo zorgen we er samen voor dat (voedsel-)armoede wordt bestreden, voedseloverschotten een nuttige bestemming krijgen en het milieu minder wordt belast. Om de zelfredzaamheid van onze klanten te vergroten - 'Geen pakket, zonder traject' - werken we samen met gemeentes en lokale organisaties die mensen helpen om financieel weer op eigen benen te staan.

Kernwaarden

- We werken uitsluitend met vrijwilligers.
- We verstrekken in hoofdzaak voedsel dat anderen doneren.
- We verstrekken zoveel mogelijk gezond voedsel.
- We verstrekken uitsluitend gratis voedsel.
- We verdelen het voedsel zo eerlijk mogelijk.
- We zijn neutraal en onafhankelijk ('burgers voor burgers').
- We zijn transparant in onze verantwoording.



KERNGEGEVENS 2025

VOEDSELBANK NIJMEGEN-OVERBETUWE



HUISHOUDENS

- 809 huishoudens
- 1.960 personen
- 601 kinderen onder de 18 jaar



LOCATIES

- 60% bezoekt wekelijks onze supermarkt in Dukenburg
- 40% haalt een krat op in één van de vijf uitgiftepunten in Nijmegen Noord, Nijmegen Oost, Nijmegen West, Elst of Zetten
- 90% van de huishoudens woont in Nijmegen
- 10% van de huishoudens woont in Overbetuwe



VRIJWILLIGERS

- 304 vrijwilligers
- 64 nieuwe vrijwilligers in 2025
- 70 vrijwilligers gestopt

2. 2025 in vogelvlucht

2.1 Organisatie

Draaide 2024 om de realisatie van onze supermarkt in Winkelcentrum Dukenburg, zo stond 2025 in het teken van aanpassing van de organisatie. Na de officiële winkelopening in december gingen we het verslagjaar in met nieuwe teams en andere werkprocessen. Nu haalt minder dan de helft van onze klanten op vrijdag een voedselpakket op bij een uitgiftepunt in wijk of dorp. De rest, meest wonend in Nijmegen-Zuid en -West, doet eens per week boodschappen in onze supermarkt. Hiervoor zijn vier wijkuitgiftepunten opgeheven. Het assortiment in de winkel is hetzelfde als voor het voedselpakket, winkelklanten hebben alleen wat meer keuze. De supermarkt wordt dagelijks bevoorrad.

Dit vereiste aanpassing van de organisatie langs twee logistieke sporen. Chauffeurs gingen op andere tijden nieuwe routes rijden en de werkzaamheden van de teams 'voorraadbeheer' en 'inpak' raakten door de hele week met elkaar verbonden. In de loop van het jaar resulteerde dit in onderstaande aangepaste organisatiestructuur. De coördinatoren vormen het centrale werkkader. Zij stemmen processen onderling af en communiceren via teamleiders met de teams die afgebakende taken uitvoeren. Het bestuur behartigt randvoorwaarden en externe contacten en houdt de vinger aan de pols. In 2025 kwam het bestuur tien keer bijeen, en daarnaast tweemaal met de coördinatoren. Dit laatste gebeurt voortaan elk kwartaal.

Organisatie voedselbank



2.2 Klanten

Klanten worden naar ons verwezen door en begeleid via organisaties als Bindkracht10, Forte welzijn, vluchtelingenwerk, bewindvoerders en schuldhulpverleners. Van de in totaal 809 huishoudens (1960 mensen) die eind 2025 waren ingeschreven bestond ongeveer de helft uit één persoon. De overige uit twee of meer en soms zelfs twaalf personen (twee huishoudens). Ongeveer een op de drie is minderjarig.

Door het jaar heen variëren de aantallen. Veel klanten komen tijdelijk bij de voedselbank tot ze hun leven weer op orde hebben. Als we naar de totalen kijken, ondersteunden we in 2025 1513 huishoudens, tezamen 2400 personen. Het verloop komt onder meer doordat mensen verhuizen (19), overlijden (22), of niet meer voldoen aan de criteria, omdat ze weer voldoende inkomen hebben of minder lasten (97).

We helpen kortom veel stad- en dorpsgenoten. Toch bereiken we niet iedereen. Velen die wellicht in aanmerking komen kennen ons niet of durven de stap niet te zetten. Of willen dat (nog) niet. Als voedselbank deden we in 2025 daarom mee aan het landelijk project "Onder de Radar" om met alle voedselbanken samen de drempel voor nieuwe klanten te verlagen. Tijdens dit project ondersteunde onze voedselbank een maand lang 140 potentiële nieuwe klanten die zich hadden aangemeld. Pas na die maand verwezen we hen naar één van bovengenoemde instanties voor een toets van hun financiële positie en een breder hulptraject. Dat bleek voor de meesten een te grote stap. Uiteindelijk bleven maar vier huishoudens via dit project ingeschreven. Maar mogelijk maakt de kennismaking de stap op een later moment minder ingrijpend.

2.3 Vrijwilligers

Zo'n driehonderd vrijwilligers vormen de ruggengraat van de voedselbank. Ze werken een halve tot anderhalve dag per week. 2025 deed een stevig beroep op velen. Aan teams van opgeheven uitgiftepunten was gevraagd zich te blijven inzetten. In de supermarkt, in een andere rol of op een andere dag. Velen gaven daaraan gehoor. Voor anderen was het een logisch moment om te stoppen. Gelukkig meldden zich na een intensieve (social) mediacampagne veel nieuwe vrijwilligers aan. Maar het vergde in het verslagjaar nog de nodige inspanning om alle vacatures gevuld te krijgen, vooral kaderfuncties met meer verantwoordelijkheid en tijdinzet. Intussen maakten nieuw gevormde teams zich routines eigen waarmee nog weinig ervaring was opgedaan. In de loop van het jaar vertrokken ook drie belangrijke coördinatoren. Margriet Bosma nam na dertien(!) jaar afscheid, Angela Vermeesch na vier en Harry Rombout na twee jaar. Na enige herschikking van taken, werkten hun opvolgers zich voortvarend in, waardoor de voedselhulp nooit in gevaar is gekomen. De organisatie kwam in rustiger vaarwater. Ieder weet nu wat hem, haar of hen te doen staat. In opgewekte teamgeest wordt de klus geklaard, week in week uit. Teamapps en een interne nieuwsbrief houden ieder op de hoogte van afspraken, nieuws en ontwikkelingen.

2.4 Voedselverwerving

Ons doel is klanten voorzien van gezond en gevarieerd eten én tegengaan van voedselverspilling. Die verspilling neemt in Nederland steeds verder af doordat ook de voedselindustrie, supermarkten en andere retailers er beter op letten. Dat is goed nieuws voor klimaat en samenleving en sluit aan bij onze visie. Het betekent echter ook dat de gedoneerde voedselaanvoer onder druk komt te staan. We zien ons vaker genoodzaakt om voedsel bij te kopen, een financieel knelpunt.

Landelijk verzamelde grote volumes voedseloverschotten worden verdeeld onder voedselbanken via regionale distributiecentra. Wij halen ons deel op in Arnhem. Ook zamelen we voedsel in bij plaatselijke en regionale leveranciers en retailers. Zo levert Bakkerij 't Kraayennest het hele jaar door gratis al het brood dat nodig is.

Een niet te onderschatten voedselbron waren in 2025 de private inzamelingsacties via supermarkten, burgerinitiatieven, kerken en scholen. Zo leverde de winkelactie bij Albert Heijn in mei 637 kratten voedsel op en 30 kratten non-food. In zo'n actie motiveren vrijwilligers het winkelend publiek om extra inkopen te doen voor de voedselbank.

Structurele voedseldonoren in de regio in 2025

Albert Heijn Elst
Aldi Hatert, Lent en Elst
Backwerk Nijmegen
Bakkerij Het Kraayennest
De Biesterhof
Chefs Culinaire
Fruitgladee
Gelukkige Groentes Ooij
Groente- en fruittuin Op de Acker
Holland Food Service
KraftHeinz
Plaza Food
Plus supermarkten Nijmegen
ROC Nijmegen

In augustus raakten veel schappen echter weer zo goed als leeg. Reden voor een noodoproep. De AH-winkelactie 'Op een lege maag kun je niet leren' bracht in september soulaas. Gevolgd door inzamelingen van scholen en kerken met een opbrengst van in totaal 343 gevulde kratten, als overbrugging naar de jaarlijkse winkelactie, medio december, in Overbetuwe, georganiseerd door kerken, verenigingen en serviceclubs. Dankzij deelname van bijna alle supermarkten in het gebied leverde deze actie 1157 kratten houdbare voorraad op met een winkelwaarde van ruim €100.000. Zo gingen we met weer goedgevulde schappen het nieuwe jaar in, in afwachting van ruim drieduizend pakken DE-koffie die begin 2026 arriveerden in ruil voor massaal ingezamelde en getelde koffiepunten.

Met subsidie van het Europees Sociaal Fonds (ESF) kopen we sinds 2025, ook landelijk, producten in die we via reguliere kanalen moeilijk kunnen verwerven. Daarnaast ondersteunde bijvoorbeeld Vereniging Wouter Isaac Rijnders in Nijmegen ons afgelopen jaar met regelmaat en betaalde zij mee aan de aankoop van fruit. Stichting Wervershove in Elst financierde zo nu en dan een extra productuitgifte op uitgiftepunt Elst. Daar zijn we blij mee.

2.5 Voedselveiligheid

Voedselveiligheid is een absolute bestaansvoorwaarde voor elke voedselbank. Jaarlijks vindt controle plaats door de Houwers Groep namens de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit (NVWA). In 2025 was (bij)scholing van vrijwilligers een speerpunt. We werken volgens de richtlijnen van het Handboek Voedselveiligheid van de Vereniging van Voedselbanken Nederland dat is gebaseerd op de regels van de NVWA. In juli verscheen een nieuwe versie van dit handboek, met een belangrijke nieuwe eis:

Elke vrijwilliger van de voedselbank wordt geacht ten minste kennis te nemen van het Handboek Voedselveiligheid en de relevante instructies hierin te volgen. Iedere nieuwe medewerk(st)er moet de beschikbare webtraining “Voedselveiligheid bij de Voedselbank” van Précon/ELZI volgen of een door de voedselbank georganiseerde voedselveiligheids cursus.

Opdat iedere vrijwilliger aantoonbaar over kennis beschikt van voor hem/haar belangrijke onderwerpen, brachten het bestuur en de medewerker Voedselveiligheid in het vierde kwartaal een scholingsplan ten uitvoer. Alle vrijwilligers ontvingen een uitnodiging van Precon/Elzi om zelf de webtraining te volgen. Eind van het jaar hadden ruim tweehonderd van hen een certificaat behaald. Daarnaast zijn groepstrainingen georganiseerd voor medewerkers van uitgiftepunten, supermarkt, voorraadbeheer, transport en loodsbeheer. Van nieuwe vrijwilligers wordt nu gevraagd binnen een maand de webtraining te volgen. Indien gewenst helpen we daarbij.

2.6 Externe samenwerking

De voedselbank is ingebed in de samenleving. Onze nieuwsbrief houdt externe partners op de hoogte, via social media verspreiden we nieuws en oproepen voor vacatures. Plaatselijke en regionale nieuwsmedia berichten met regelmaat over acties en onze mondelinge presentaties voor groepen zijn vaak het startsein voor een inzamelingsactie.

Voedselbank Nijmegen-Overbetuwe is betrokken bij het lokale armoedebeleid via contacten met gemeenten, verwijzers en burgerinitiatieven als Quiet Nijmegen, Kledingbank, Stichting Leergeld en Huis van Compassie. In oktober namen we in Nijmegen deel aan activiteiten in de Week van de Armoede.

De gemeenten Nijmegen en Overbetuwe dragen jaarlijks substantieel bij in onze kosten. En wanneer de nood aan de man is, vinden we bij beide een gewillig oor. We zijn blij met dit blijk van vertrouwen. In september bezocht burgemeester Bruls onze supermarkt.

Landelijk is er overleg met collega-voedselbanken binnen de Vereniging van Voedselbanken Nederland, waarvan we lid zijn. Onze voorzitter nam in het verslagjaar vijf keer deel aan de klankbordgroep ‘Criteria’, die samen met het Nibud de landelijke toelatingscriteria voorbereidt voor de 181 aangesloten lokale voedselbanken voor het

jaar daarop. En via landelijke afspraken ontvangen kinderen van onze klanten een verjaardagpakket van Stichting Jarige Job en een sinterklaascadeau van Stichting Sintvoorieder1.

Samenwerking bedrijfsleven

Het bestuur nam initiatieven om de voedselbank te promoten bij bedrijven en serviceclubs. We werkten al samen aan waardevolle projecten, zoals met De Heeren van Keizer Karel in het project 'Visuele armoede'. Doel: kinderen van klanten van onze voedselbank een gratis oogmeting aanbieden en zo nodig gratis een bril verstrekken (dit zit niet in het basispakket). De voorbereiding vond plaats in 2025, de uitvoering in maart 2026. Van de 42 onderzochte kinderen tot 13 jaar moest de helft een bril gaan dragen, wat duidt op een lacune in ons zorgstelsel.

Bij serviceclubs, zoals Rotary en Lions, brengen we onze voedselbank onder de aandacht teneinde ondersteuning te verkrijgen, zowel qua inzet als financieel. Hun inzet bij winkelacties en de koffiepunten-inzameling was ook afgelopen jaar zeer waardevol.

In november sprak onze voorzitter met investeerders en ondernemers uit de regio op een bijeenkomst van NL Investeert, mede georganiseerd door Falko Van Dijk, werkzaam bij dit bedrijf en tevens vrijwilliger bij ons. Het bedrijf bemiddelt voor financiering in het MKB, zodat ondernemers hun dromen waar kunnen maken. Daarbij speelt, naast financiële opbrengst, sociaal rendement een steeds grotere rol. Veel bedrijven dragen via social return-verplichtingen bij aan het werk van voedselbanken. Dankzij onze ANBI-status zijn giften aftrekbaar.

Ook had het bestuur meermaals contact met de voorzitter van de OSRN: Ondernemers Sociëteit Regio Nijmegen, dé businessclub van voetbalclub NEC. Dit netwerk waarin sinds 1987 sport en ondernemerschap elkaar versterken, is met meer dan 450 leden het grootste zakenplatform in de regio. We zoeken mogelijkheden voor samenwerking.

3. Vooruitblik 2026

Om de continuïteit van de voedselhulp te waarborgen hopen we bestaande sponsors en (voedsel)donateurs te behouden en nieuwe te werven. De armoede in Nederland neemt toe. Steeds vaker gaat het om werkende armen, zzp'ers, AOW'ers zonder aanvullend pensioen en mensen die door medische of psychische oorzaken niet (meer) kunnen werken, en meer in het algemeen om mensen met problematische schulden. Meer langdurige hulpvragen in combinatie met minder gratis verkregen voedsel is een financiële uitdaging voor alle voedselbanken. Daar komt voor ons bij dat een koelwagen dringend toe is aan vervanging met het oog op voedselveiligheid, een grote uitgave. Om extra inkomsten te genereren is het bestuur op zoek naar een fondsenwerver, die samen met het team communicatie & marketing aan de slag zal gaan.

4. Dankjewel sponsors en donateurs

Wij zijn heel dankbaar voor alle donaties die we in 2025 mochten ontvangen, groot en klein, financieel en in natura. Alle gulle gevers heel hartelijk bedankt: dankzij u kunnen we elke week weer voedsel geven aan de mensen die het hard nodig hebben.

Het doet goed te weten dat velen de voedselbank een warm hart toedragen. We noemden al onze vaste voedseldonoren, zonder wie de voedselbank niet kan bestaan. Ook zijn alle particuliere voedselinzamelingen, groot en klein, onontbeerlijk om onze voorraden aan te vullen.

Daarnaast is er geld nodig, voor toenemende transport- en energiekosten of om voedsel bij te kopen als het aanbod tekortschiet. Onze sponsors en donateurs weten dat. Naast subsidies van de gemeenten en het Europees Sociaal Fonds vormen particulieren, (kerkelijke) organisaties, scholen en bedrijven onze voornaamste inkomstenbron. In 2025 schonken zij gezamenlijk een bedrag van €168.368,-. Daarvan gaat iedere euro - zonder personeelskosten! - naar voedselhulp. Het is ondoenlijk om iedereen persoonlijk te bedanken, maar weet dat elke cent doelmatig is besteed.



Zodra onze jaarrekening over 2025 gereed en geaccordeerd is, zal een cijfermatig overzicht van de resultaten over het jaar 2025 op onze website worden gepubliceerd.