

Sociaal Jaarverslag Voedselbank Nijmegen & Overbetuwe 2018

Het jaar 2018 was vooral het jaar van de personele wisselingen binnen de organisatie. Zo stopten twee bestuursleden die al vanaf het begin bij de voedselbank betrokken waren, Hubert Hendriks al 6 jaar als voorzitter en Ton Janssen nog veel langer als penningmeester.

Van Hubert namen we in december in het openbaar afscheid, Ton koos op de voor hem kenmerkende wijze voor een afscheidsborrel in kleine kring in januari 2019. Beiden is de voedselbankgemeenschap veel dank verschuldigd en daar is ook uitdrukking aan gegeven. En bovendien was het afscheid van Hubert voor hem aanleiding alle genodigden te vragen om als afscheidscadeau een pakketje voedsel mee te brengen, en dat is zeer aardig gelukt!

Hubert Hendriks is in de loop van het najaar 2018 opgevolgd door Jan van Halder en Ton Janssen door René Wilderom, waarmee het bestuur weer op sterkte is.

In de uitvoering hield onze coördinator van het productgerichte proces (Dave) er ook mee op. Gelukkig bleek Peter Ovink, die zich voordien al bewezen had als leider van het transportteam, bereid Dave op te volgen en zo is een van de belangrijkste uitvoerende functies naar we hopen weer voor jaren uitstekend geborgd!

Het jaar 2018 kende daarnaast een gestage (door)groei van het aantal klanten. Mede doordat sinds begin 2018 ook Elst en Zetten aan de Nijmeegse voedselbank werden toegevoegd (het werd in Arnhem simpelweg te druk) is het aantal klanten gegroeid van 550 bij het begin van het jaar naar omstreeks 700 per eind 2018. In totaal krijgen daarmee 1.765 personen wekelijks ondersteuning, waarvan meer dan 700 kinderen!

In de loop van het kalenderjaar werden 460 nieuwe klanten ingeschreven en 453 via een herintake (een herintake betreft een inschrijving van een klant die in de twee jaren daaraan voorafgaand eerder ingeschreven is geweest, maar nu opnieuw beoordeeld moet worden), ofwel was sprake van een stevig verloop. De conclusie moet zijn dat gelukkig nogal wat klanten na verloop van enige tijd geen behoefte meer hebben aan onze ondersteuning, en dat geeft weer een beetje hoop.

Gemiddeld vinden al onze klanten wekelijks tussen de 25 en 30 items in hun voedselpakket, variërend van brood en pasta tot vlees, versmaaltijden, koffie en eieren. En soms ook nog wat non-food (shampo, zeepoeder, tandpasta etc.). Het blijft een aanvulling op het basispakket dat iedereen zelf moet kopen, maar dan wel een zeer welkome aanvulling, zo blijkt telkens weer.

De hele cyclus van ophalen, sorteren, inpakken, wegbrengen en uitdelen wordt wekelijks volbracht door een grote schare vrijwilligers. Eind 2018 stond de teller op niet minder dan 150 enthousiastelingen, die het hele jaar door week-in-week-uit een flink aantal uren geheel belangeloos aan dit mooie doel spenderen. Hulde daarvoor, het kan niet vaak genoeg gezegd worden!

Alle voedsel dat binnenkomt heeft een (winkel)waarde, maar vindt om de een of andere reden niet via de reguliere kanalen zijn weg naar de consument. Een globale berekening van de waarde van het wekelijkse pakket komt uit op een bedrag van plm. € 25,- à 30,-. Uitgaande van 700 pakketten per week betekent dat een wekelijks uitgaande waarde van € 19.250,-. Op jaarbasis is dat dus $51 \times 19.250,- = € 981.750,-$, dus bijna één miljoen euro! Voorwaar een indrukwekkend bedrag.

Zorgen waren en zijn er ook : het keren van het economisch tij betekent minder aanbod van vrijwilligers : weinig werkloosheid en dus ook veel minder vrijwilligers, vooral merkbaar bij het

transport. Daar ontstond een permanente vraag naar goede chauffeurs die ook overdag beschikbaar zijn. Maar ook vele andere taken en functies vonden en vinden maar moeizaam een goede invulling.

En doordat grote supermarktketens ook alerter worden op verspilling (bijvoorbeeld door niet-houdbare artikelen tegen de houdbaarheidstermijn met korting aan te bieden) blijft er minder voedsel over voor de voedselbank. Zo heeft ieder voordeel (het is uiteraard toe te juichen dat ook de supermarkten er nu eindelijk werk van maken voedselverspilling tegen te gaan) ook weer zijn nadeel....

We prijzen ons zeer gelukkig met de geweldige steun vanuit de plaatselijke overheden in de gebieden waar wij actief zijn, Nijmegen en Overbetuwe. Elke vraag aan het stadsbestuur, niet alleen om financiën, wordt met grote zorg en voortvarendheid beantwoord.

Maar de basis daarvoor is natuurlijk te vinden in de fantastische steun die we als voedselbank voortdurend ervaren in de gehele samenleving, dus van bedrijven en (goede doelen-)organisaties, maar ook bij elk beroep dat we doen op steun van de Nijmeegse en Overbetuwse burgers.

In het bijzonder zijn wij veel dank verschuldigd aan onze (vers)donoren. Via hun vaste bijdrage, per maand, kwartaal of jaar, kunnen we onze organisatie draaiende houden en met grote regelmaat de voedselpakketten uitbreiden met mooie verse en gezonde producten, waardoor we minder afhankelijk zijn van wat er landelijk beschikbaar komt. In dit al lopende jaar proberen we de contacten met onze sponsors zoveel mogelijk te verbeteren, om te beginnen door toezending aan allen van onze regelmatig verschijnende Nieuwsflits, zodat ieder kan lezen waar hun bijdrage aan wordt besteed.

Waar nodig wordt door velen, ook buiten onze organisatie, meegedacht en meegewerkt. De waardering die daaruit spreekt voor ons werk is een stimulans om verder te gaan. Want de voedselbank is inmiddels een instituut geworden in onze maatschappij. Zonder onze tijdelijke steun redden onze klanten het niet. Zo simpel is het!

Hulde aan al onze vrijwilligers!

Nijmegen, juli 2019,

Jan van Halder

Voorzitter